



Atelier de musique ancienne Gruyères

Soutiens et partenaires : Politique de contre-prestations

Les contre-prestations pour soutiens et partenariats de l'Atelier de musique ancienne sont les suivantes :

◆ **Affiche** (format A3, tirage 1000)

- logos des soutiens institutionnels à partir de 5'000.- (*)
- logos des sponsors commerciaux à partir de 5'000.- (*)
- logos des organisateurs (AGL + Château de Gruyères)

◆ **Flyer (affichette)** (format A5, tirage 8000)

Recto = Affiche

Verso (programme)

- logos des soutiens institutionnels entre 1'000.- et 5'000.- (*)
- logos des sponsors commerciaux entre 1'000.- et 5'000.- (*)
- logos des partenaires culturels (selon l'édition en cours)

◆ **Oriflammes et présents**

Ces produits sont libres de toute mention de soutiens et partenaires.

◆ **Site Internet** www.anselmus.ch (moyenne de 3500 visites/mois)

Page spéciale dédiée aux soutiens et partenaires de chaque édition de l'Atelier de musique ancienne : www.anselmus.ch/fr/association/sponsors2005.htm ...2006 etc.

Catégories de soutiens et partenaires et conditions de présentation sur cette page :

- *Institutions et associations* :
 - logo + nom + link à partir de 500.- (*)
 - logo + nom (sans link) en dessous de 500.- (*)
- *Sponsors commerciaux et privés* :
 - logo + nom + link à partir de 500.- (*)
 - logo + nom (sans link) en dessous de 500.- (*)
- *Soutien des médias* :
 - logo + nom + link du média pour couverture spéciale (*)
- *Partenaires culturels* :
 - logo + nom + link des partenaires culturels de l'édition en cours
 - page spéciale : www.anselmus.ch/fr/association/partenaires.htm (nom + link + programme annuel en ligne)

◆ **Politique de communication**

Communication externe (presse, audio, relations publiques) : il est dûment fait état des contributions des soutiens et partenaires. Communication accompagnée de la diffusion des supports mentionnés ci-dessus.

Conférence de presse annuelle : dans les 15 jours précédant la manifestation.

Diffusions : selon mentions ci-dessus. De plus, 2 mailing ont lieu annuellement (janvier-février: programme préliminaire; juin-juillet: programme final) : env. 2000 personnes et institutions en Suisse et à l'étranger.

Annonces : Des appels spécifiques pour les stages de lutherie et cours de maître sont effectuées. Des annonces publicitaires sont publiées de manière ciblée dans les journaux spécialisés, ainsi que dans les journaux régionaux dans les quinze jours précédant la manifestation. Une campagne systématique d'annonce sur les portails spécialisés ou grand public est mise en place.

Couverture médiatique : voir www.anselmus.ch/fr/association/medias2005.htm ...2006 etc.

NB Les contre-prestations s'appliquent automatiquement, sauf demande contraire expresse du soutien/partenaire.

* ou prestation en nature équivalente, sujet à accord spécifique avec l'organisateur de l'Atelier de musique ancienne, et selon responsabilité ultime de ce dernier.